



Nicola Paggin

## Nervi d'acciaio

In soli quattro anni Bioinox è diventata leader. Con prodotti ad alta tecnologia

**N**onostante abbia iniziato l'attività da un quadriennio, Bioinox è già una delle più importanti aziende del settore dell'acciaio inox applicato alla nautica. Nata dalla **Metal's**, da oltre venti anni specializzata in **acciaio e titanio**, l'azienda si è imposta grazie alla grande passione per la nautica del suo titolare, specializzandosi in passerelle, gruette da flybridge e scalette idrauliche. «Attraverso le consolidate basi tecniche e le tecnologie già esistenti nella "casa madre"» racconta Nicola Paggin, direttore marketing e vendite dell'azienda «siamo riusciti a crescere in modo fulmineo, facendoci subito un nome e annoverando fra i nostri clienti cantieri del calibro di **Azimut** e **Ferretti**. A livello di marketing, grazie a dealer ufficiali sparsi in tutta Europa, abbiamo inoltre creato una rete capillare mondiale, che ci permette di puntare non solo sulla qualità, ma anche su un'assistenza totale ai clienti». Se il presente di Bioinox appare dunque roseo, per il futuro non si può che essere ancora più ottimisti: l'azienda è infatti concentrata su nuovi prodotti come le plancette idrauliche, le gruette da garage e i flap. Punta a diventare la **numero tre** del settore in Europa, forte, caso raro nella nautica, di una produzione su scala industriale: «In questo modo» spiega Paggin «riusciamo a ottimizzare i costi, ridurre la manodopera e avere un controllo completamente digitale sulla lavorazione. E, di conseguenza, raggiungere un potenziale produttivo praticamente infinito». (N.M.P.)



Due prodotti Bioinox: una gruette da flybridge (sopra) e una passerella a scomparsa (in alto a destra).

### La società

La Bioinox nasce nel 2004 da un'intuizione del titolare della Metal's, specializzata in semilavorati in acciaio inox e titanio. Proprio grazie alla sua struttura da **120 dipendenti**, all'area produttiva di oltre **15mila mq** e all'esperienza pluriventennale nel settore, l'azienda padovana comincia a



essere protagonista sul mercato. Prima con le **passerelle** (quindici modelli con oltre cento varianti), poi con le **gruette da flybridge** (quattro modelli) e le **scalette** per scendere in mare (tre modelli). La rete vendita e assistenza segue l'Italia e oltre venti Paesi esteri, dalla Croazia alla Gran Bretagna, fino a Spagna, Francia e Olanda. Tra il 2005 e il 2007 Bioinox ha stretto **importanti collaborazioni** con molti cantieri e aziende del calibro di Gaggia, Electrolux, General Electric e Whirlpool. Un successo che si rispecchia nelle cifre: un milione e 700mila euro di fatturato nel 2006-2007, e circa **tre milioni** previsti nel 2007-2008.

### Bioinox Srl

Via Marconi 1  
35010 Borgoricco (PD)  
Tel. 049.9335777  
www.bioinox.it